

**MEMÒRIA D'USOS TEATRE PLAZA
2018**

ÀREA DE CULTURA

Castelldefels, gener de 2019

INTRODUCCIÓ

El pla de treball de l'Àrea de Cultura i Festes de l'ajuntament de Castelldefels s'estructura a l'entorn de cinc grans programes d'actuació que són:

- El programa de suport i foment a l'associacionisme.
- La gestió dels serveis estables (Biblioteca, Escola Municipal de Dansa, Casal de Cultura, Agrupació de Cultura Popular i teatre Plaza).
- El programa d'investigació i difusió del patrimoni cultural.
- El programa de difusió cultural, que inclou la programació estable de teatre, música, dansa, arts visuals, conferències, exposicions i cinema d'autor en versió original.
- El calendari festiu.

DIFUSIÓ CULTURAL. Teatre Plaza.

El programa de difusió cultural al teatre Plaza té dues vessants:

- Per una banda, la difusió de les arts escèniques, amb un espai de representació, on es desenvolupen els diversos programes de teatre, música i dansa.
- Per una altra banda, els espais de formació i assaig, espais de creació artística, adreçats als grups de formació de l'escola municipal de dansa, grups amateurs, així com a grups residents.

1.- ESPAI DE REPRESENTACIÓ

1.1- Programació estable de teatre

Des de l'any 1996 tenim una programació estable de teatre. Fins a finals del 2009 es realitzava a la Sala Margarida Xirgu, que disposava d'un aforament màxim de 400 localitats. Des del 15 de novembre de 2009 aquesta ha passat a programar-se al teatre Plaza.

La programació estable habitualment es porta a terme de gener a desembre exceptuant els mesos d'estiu.

Programació estable de teatre per al primer semestre del 2018:

- 19 de gener: *El metge de Lampedusa*
- 11 de febrer: *Prefiero que seamos amigos*
- 8 de març: *Nadia*
- 10 de març: *Claudia*

20 d'abril: *Estiu!* (sala Margarida Xirgu)

4 de maig: *E.V.A*

25 de maig: *Espacio disponible*

Programació estable de teatre per al segon semestre del 2018:

- 5 d'octubre: *Un cop l'any*
- 11 de novembre: *Nevermore*
- 18 de novembre: *Autoretrato de un joven capitalista español*
- 30 de novembre: *Medusa*
- 9 de desembre: *Ya no me ves*

1.2- Programació estable de música

Fins el 2009, la programació de música es realitzava principalment a l'església del Castell amb un aforament de 110 espectadors. Des del 15 de novembre de 2009 aquesta ha passat a programar-se, bàsicament, al teatre Plaza.

En funció de les necessitats artístiques la programació en alguna ocasió es realitza en altres espais com són la sala Margarida Xirgu, els Jardins del Castell i l'Església de Santa Maria.

La programació s'ha dut a terme del mes de gener al mes de desembre excepte els mesos d'estiu, que es dediquen a concerts Corals d'agrupacions locals i internacionals.

Programació estable de música per al primer semestre del 2018:

- 27 de febrer: *Maria del Mar Bonet*
- 23 de febrer: *Brodas Bross, James Brown Tribute*
- 23 de març: *45 cerebros i 1 corazón (Maria Arnal i Marcel Bagés)*
- 14 d'abril: *Les cançons dels brigadistes (sala Margarida Xirgu)*
- 19 de maig: *Gloria de Vivaldi*

Programació estable de música per al segon semestre del 2018:

- 21 de setembre: *Invisibles*
- 6 d'octubre: *Viva Suecia*
- 11 d'octubre: *Maleïdes guerres (i aquell que les va fer). Organitzat per la Regidoria de Pau i Solidaritat*
- 23 de novembre: *Núria Graham*
- 8 de desembre: *Haveneres en femení amb Neus Mar*
- 22 de desembre: *Rèquiem de W.A. Mozart*

1.3- Programació familiar

La programació familiar està organitzada per l'Associació Xarxa d'Espectacles Infants i Juvenils de Castelldefels, mitjançant un conveni de col·laboració amb la Regidoria de Cultura i una subvenció anual. Aquesta s'ha programat totalment al teatre Plaza.

La programació de la Xarxa ha estat la següent:

- 21 de gener: *Safari*
- 17 de febrer: *Cösmix*
- 18 de març: *Contes 1.0*
- 28 d'abril: *Aladdin # the pop musical*
- 7 d'octubre: *Impact!*
- 21 d'octubre: *Contes de la Mediterrània de les gesmanes Baldufa. Organitzat per la Regidoria de Pau i Solidaritat conjuntament amb la Xarxa d'Espectacles Infants i Juvenils de Castelldefels.*
- 10 de novembre: *#1000 likes*
- 2 de desembre: *Hats*

1.4.- Programació d'altres regidories

Tradicionalment les activitats d'arts escèniques programades per les diverses Regidories municipals que es feien a la sala Margarida Xirgu han passat a representar-se al teatre. Aquestes pertanyen al grup dels espectacles de sensibilització per part de la regidoria de Pau i Solidaritat, la campanya escolar de teatre i música d'Educació, les activitats de les diverses Festes, de Polítiques d'Igualtat, Gent Gran, Salut, alcaldia, Esports, etc.

Regidoria de Cultura: 38 dies

Regidoria de Festes: 2 dies d'activitats Festa Major d'Hivern

Regidoria de Polítiques d'Igualtat: 5 dies

Regidoria d'Educació: 26 dies

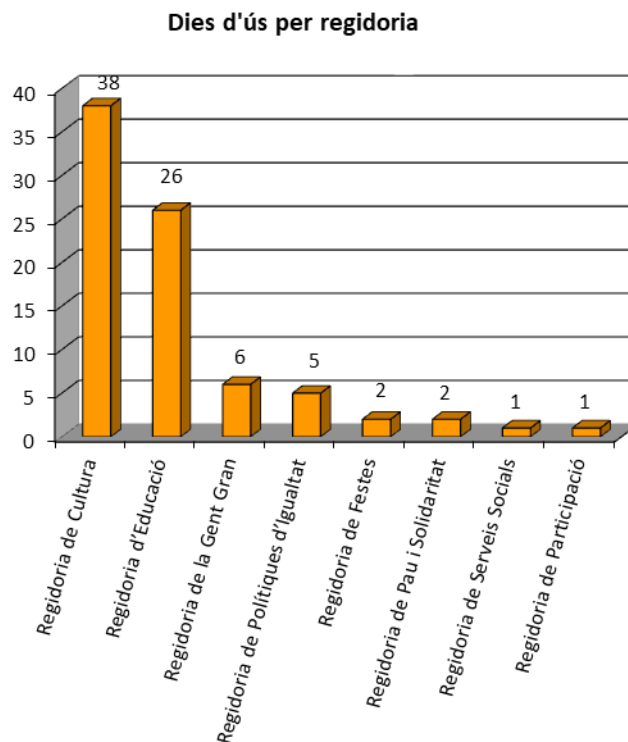
Regidoria de Pau i Solidaritat: 2 dies

Regidoria de la Gent Gran: 6 dies

Regidoria de Serveis Socials: 1 dia

Regidoria de Participació: 1 dia

A la gràfica explicativa següent es poden observar el nombre de dies anuals d'ús per regidoria. En aquest recompte només estan comptabilitzats els dies de funció. Pot donar-se que en un dia hi hagi varies sessions. S'han exclòs els dies d'assaig, de muntatge i desmuntatge i/o manteniment.



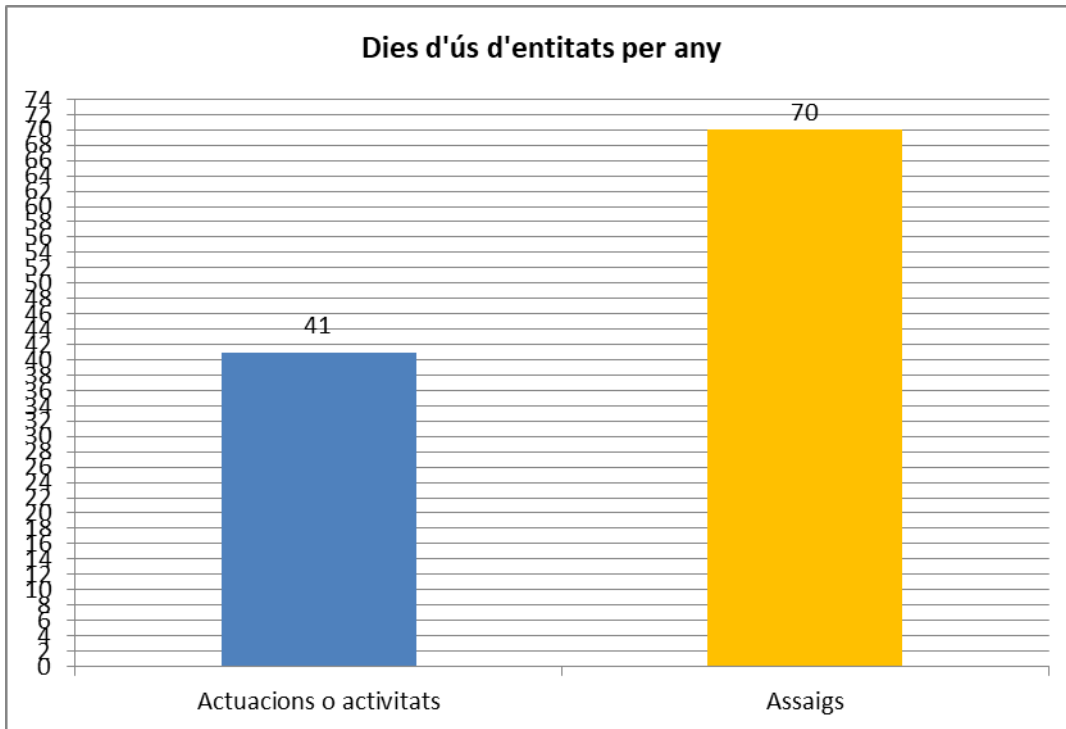
1.6. – Programació d'entitats

1.6.1. Actuacions i activitats.

Les entitats han realitzat un total de 41 dies d'activitats a la sala de representació del Teatre Plaza.

1.6.2. Assaigs:

Les entitats han realitzat un total de 70 dies d'assaigs, tant en la modalitat sense personal tècnic com amb personal tècnic.



1.7. – Indicadors d'activitat

1.7.1 Activitat professional

Dintre de l'activitat professional s'hi inclou els espectacles professionals d'arts en viu, oberts al públic en general, familiar o escolar, i programats per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. S'entén per espectacle professional aquell pel qual l'ajuntament ha realitzat una despesa en concepte de caixet (en metàl·lic o en espècie). Inclou els espectacles organitzats directament pel propi ajuntament o a través de tercers (entitats o empreses) per iniciativa d'aquest (Xarxa d'Espectacles Infantils i Juvenils de Castelldefels). Inclou els espectacles per al públic en general, el públic familiar i el públic escolar. S'exclouen els espectacles no professionals, així com aquells que han estat programats per iniciativa de tercers.

NOMBRE DE FUNCIONS

Iniciativa pròpia (programació estable, escolar i familiar)	54
---	-----------

Funcions per tipologies

Funcions per tipologia de públic	
Públic en general	21
Públic familiar	10
Públic escolar	23
Total	54

Assistents per tipologies

Assistents per tipologia de públic	
Públic en general	4.135
Públic familiar	2.752
Públic escolar	4.144
Total	11.031

1.7.2. Activitat no professional

Nombre de funcions no professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. S'entén per espectacle no professional aquell pel qual l'ajuntament no ha realitzat una despesa en concepte de caixet (en metàl·lic o en espècie). Inclou les funcions organitzades directament pel propi ajuntament o a través de tercers (entitats o empreses) per iniciativa d'aquest. Inclou les funcions per al públic en general, el públic familiar i les escoles. S'exclouen les funcions d'espectacles programades per iniciativa de tercers.

NOMBRE DE FUNCIONS

No professional	42
-----------------	-----------

Funcions per tipologies

Funcions per tipologia d'espectacle	
Teatre	2
Música	8
Dansa	14
Altres gèneres escènics	18
Total	42

Assistents per tipologies

Assistents per tipologia d'espectacle	
Teatre	430
Música	2.333
Dansa	4.864
Altres gèneres escènics	5.647
Total	13.274

1.7.3. Activitat d'entitats

Nombre de funcions no professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa de tercers.

NOMBRE DE FUNCIONS

Entitats	52
----------	-----------

Funcions per tipologies

Funcions per tipologia d'espectacle	
Teatre	17
Música	7
Dansa	5
Altres gèneres escènics	23
Total	52

Assistents per tipologies

Assistents per tipologia d'espectacle	
Teatre	4.763
Música	1.452
Dansa	1.262
Altres gèneres escènics	6.326
Total	13.803

1.7.4. Activitat total

DIES EN FUNCIONAMENT

Total anual de dies amb activitat d'iniciativa municipal	79
Total anual de dies amb activitat d'assaigs municipal/entitats	104
Total anual de dies d'activitat d'entitats amb públics	37
Total anual de dies d'ús *	189

(*) S'inclou tant actuacions, muntatges, desmuntatges, reunions i assaigs.

El nombre anual d'espectadors durant el 2018 ha estat de **38.108** espectadors.

1.8 Percentatges d'ocupació

La taula adjunta reflexa els percentatges d'ocupació total (espectacles professionals, amateurs, familiars, i escolars).

Gener	49%
Febrer	64%
Març	46%
Abril	60%
Maig	72%
Juny	71%
Juliol	61%
Setembre	21%
Octubre	58%
Novembre	55%
Desembre	79%
Mitjana global	52%

1.9. Pla de comunicació

El pla de comunicació del teatre Plaza es desplega en els següents apartats:

Publicacions electròniques:

Newsletters

- Relació d'activitats culturals i festives (enviament setmanal- dijous)
- Teatre Plaza (enviament a principis de cada temporada)
- El Castell.org, publicació realitzada des del departament de Comunicació (enviament dilluns i dijous)

Web:

- Web pròpia: www.teatreplaza.org
- Amb un banner a la pàgina principal de la web de l'ajuntament www.castelldefels.org
- Agenda web de l'ajuntament de Castelldefels: s'inserten totes les activitats que es fan des de l'Ajuntament

Publicacions en format paper (premsa escrita):

- El Castell (format diari). 4 pàgines centrals exclusives per a activitats culturals i festives (30.000 unitats en paper)
- Altres diaris o revistes (El Far, La Voz, Lo+, Time Out, Out Magazine, Delta Castelldefels, Tot Oci, etc)
- Programes (3000 per temporada)
- Cartells (20 unitats per espectacle)

Altres suports:

- Vinils (6 anuals, 3 per semestre). Nou format a la Biblioteca Central.
- Oppi's

Mitjans audiovisuals:

- Ràdio Castelldefels
- TV Digital

Xarxes socials:

- Facebook Ajuntament
- Facebook Cultura
- Twiter Cultura
- Flickr

1.10. Millores equipament

Durant el 2018 s'han fet les millores següents:

- Compra d'un equip de megafonia portàtil per a l'escenari.
- Reparació de cametes i del ciclorama
- Reparacions varies

1.11. Creació de públics i fidelització.

El projecte Amics del teatre Plaza es dona per finalitzat temporalment degut a la baixa utilització del mateix. Els preus de les entrades de la programació estable de teatre i música són populars i això produeix l'efecte que el públic compra les entrades poc abans de la representació i no han de desemborsar tot a principis de temporada, quan l'estalvi és poc.

2.- ESPAI DE FORMACIÓ I ASSAIG

Aquest espai està format per tres sales, dues sales d'assaig per a les entitats, la sala Carmen Amaya, de 70m² i la sala Pepe Rubianes, de 80m², i una de formació i assaig, Adolfo Marsillach, de 125 m² habilitades amb miralls, equips de so, i totalment insonoritzades.

Aquestes sales tenen una ocupació diària, entre les 16 i les 24h, de dilluns a divendres i els dissabtes i diumenges tot el dia, de les 10 a les 22h, que són ocupades per diferents grups de formació de l'escola municipal de dansa i les diferents entitats.

Sala Carmen Amaya

En aquesta sala hi assagen cinc grups, entre dilluns i dissabte; entre ells, el grup de teatre Diviertt, Nou Horitzó, Performing Arts, Fades, i el Joci Jove.

Sala Adolfo Marsillach

La sala Adolfo Marsillach és utilitzada per l'Escola Municipal de Dansa entre el dilluns i el dijous en diferents horaris.

Les altres entitats que en fan ús són Paranoia Teatre, Performing Arts, Grup de teatre Diviertt, Xbàndalos, l'Escola de Paranoia i Fades.

Sala Pepe Rubianes

La sala Pepe Rubianes és utilitzada tres hores per l'Escola Municipal de Dansa i pels grups Performing Arts, i Diviertt.

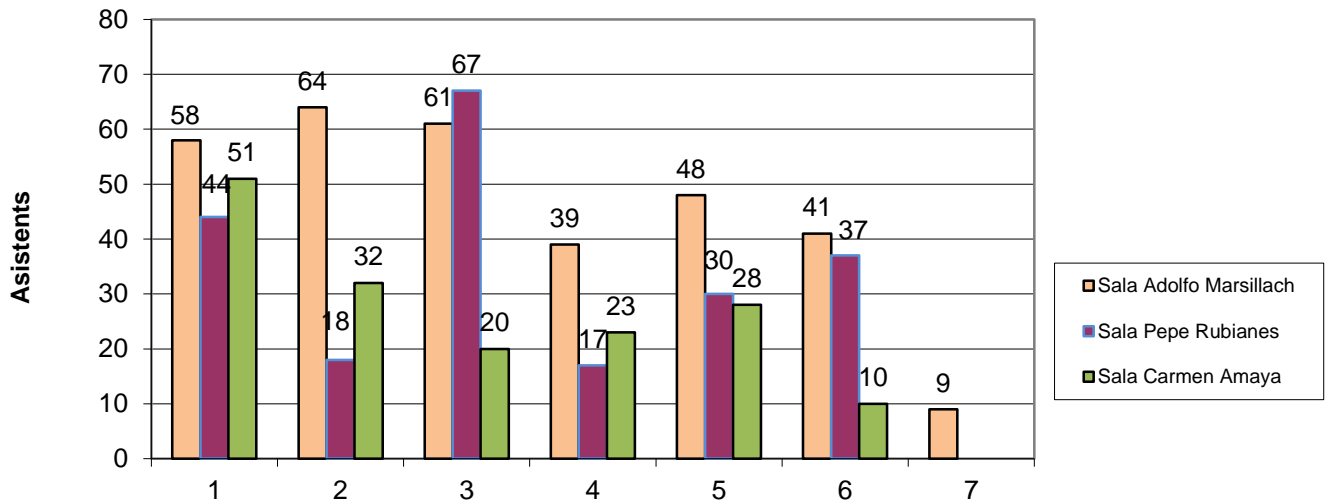
2.1. Nombre total d'usuaris

- Sala Adolfo Marsillach: 301 persones/setmana
- Sala Pepe Rubianes: 189 persones/setmana
- Sala Carmen Amaya: 146 persones/setmana

Entre les tres sales, durant la setmana, passen un total de **675 usuaris**.

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge	Total
Sala Adolfo Marsillach	58	64	61	39	48	41	9	320
Sala Pepe Rubianes	44	18	67	17	30	15		191
Sala Carmen Amaya	51	32	20	23	28	10		164
	153	114	148	79	106	66	9	675

Usuaris de les sales d'assaig per setmana



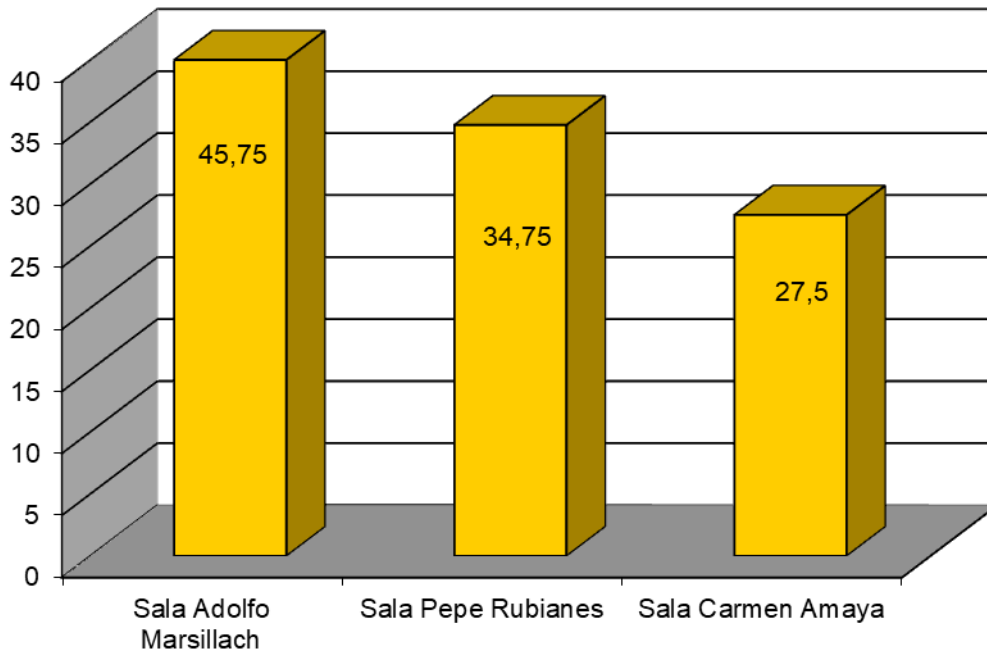
2.2 Hores d'ocupació setmanal

Per calcular l'ocupació, ens basem en l'horari a partir del qual hi ha activitats, entenent que les sales s'ocupen de dilluns a divendres, entre les 16 i les 24h, **sobre un total de 40 hores**.

Excloem de l'estadística els dissabtes i diumenges, ja que l'ocupació dels caps de setmana és molt diferent a la setmana laboral. Hi ha grups estables a la sala Marsillach, en horaris de matí i tarda i, esporàdics, sobretot en els mesos de maig i juny en que s'apropen les dates d'estrenes i la mostra escolar de teatre i música.

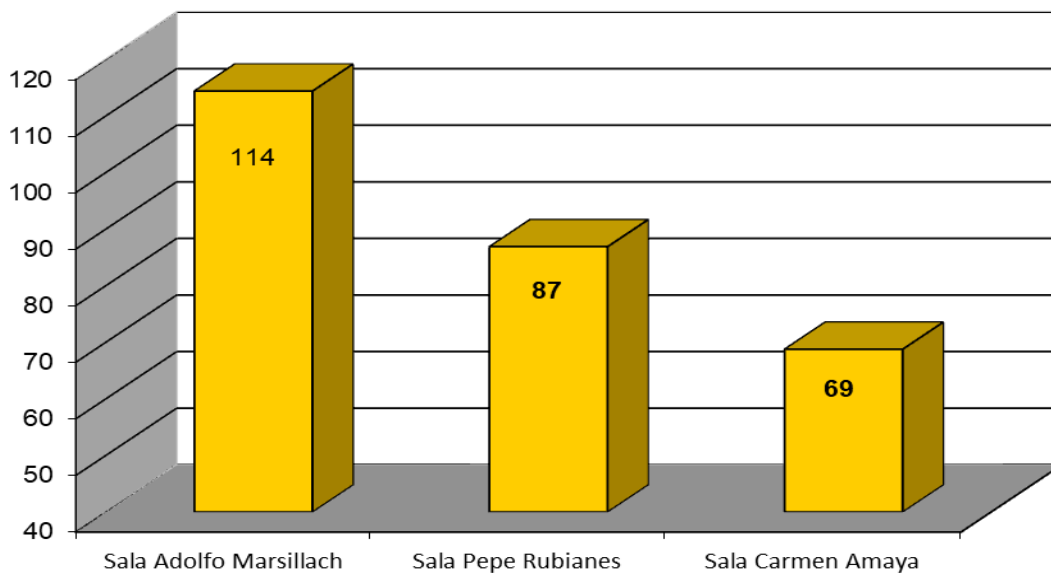
- Sala Adolfo Marsillach: 45,75 hores/setmanals
- Sala Pepe Rubianes: 34,75 hores/setmanals
- Sala Carmen Amaya: 27,5 hores/setmanals

Nombre d'hores d'ocupació setmanal (sobre un total de 40h)

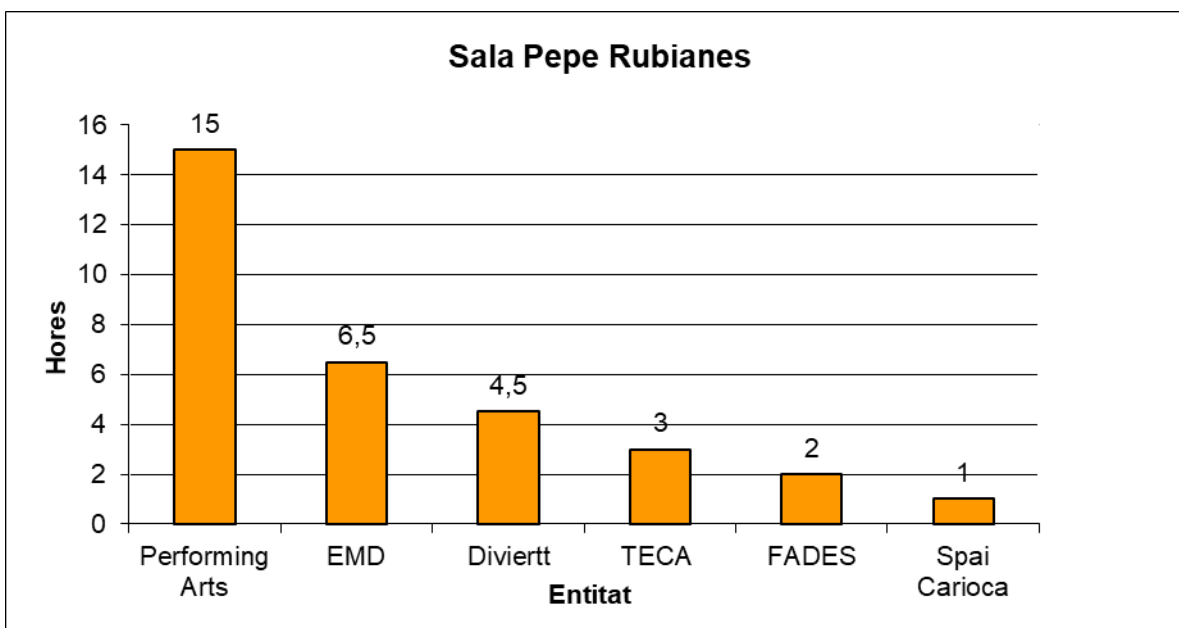
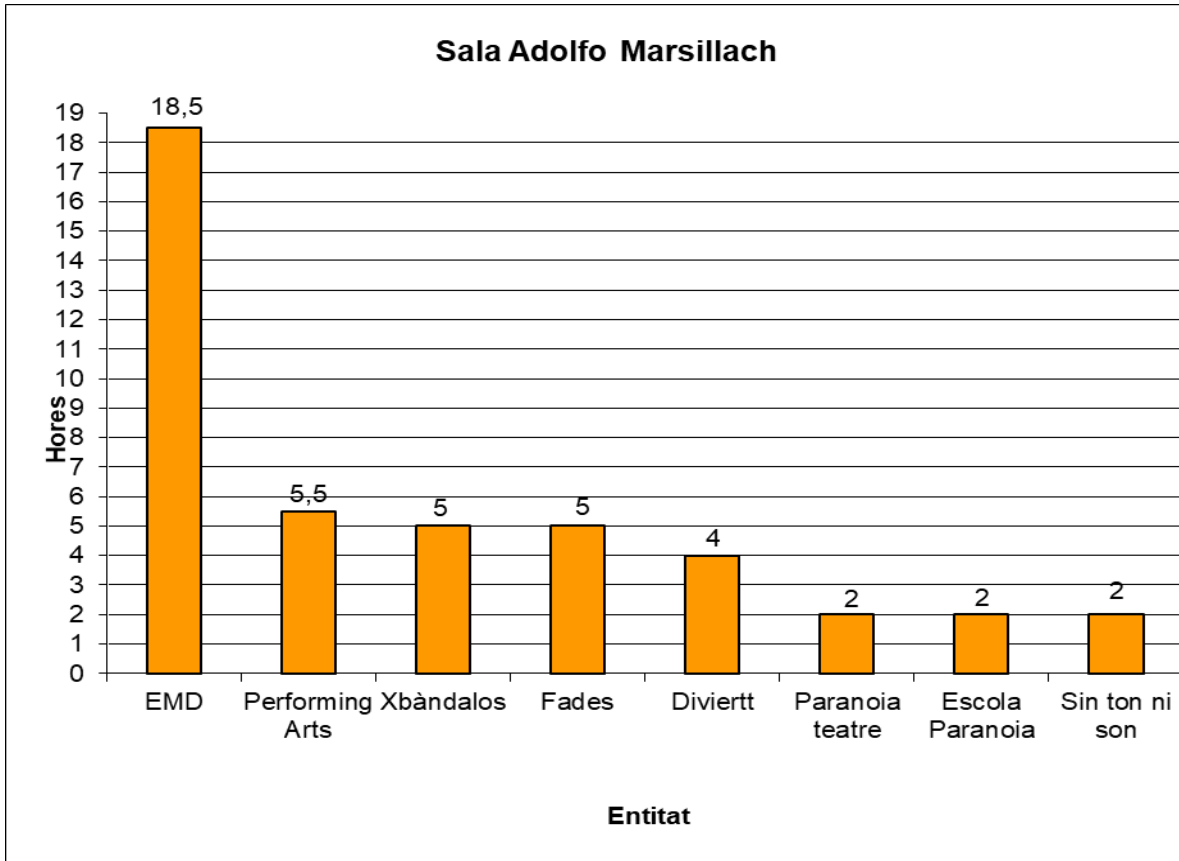


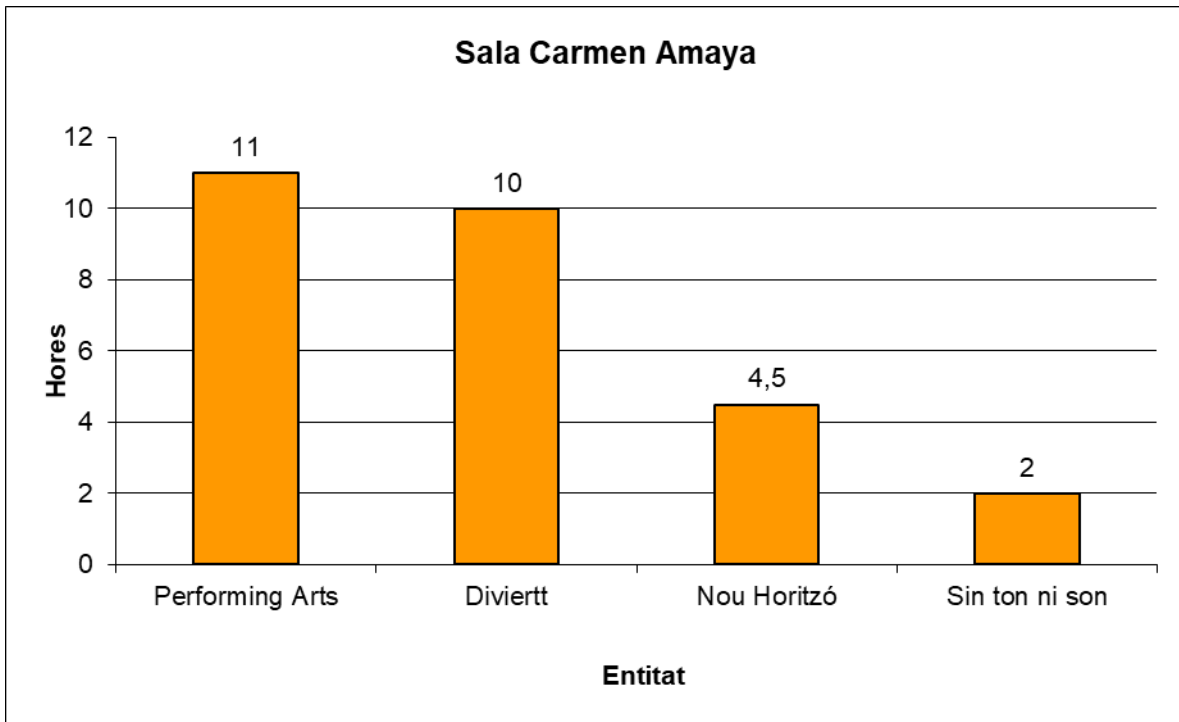
En percentatges, tenim la sala Adolfo Marsillach, amb una ocupació del 114%, la sala Pepe Rubianes amb un 87% i la sala de formació Carmen Amaya, amb un 69%.

Percentatge d'hores d'ocupació setmanal (sobre un total de 40h)

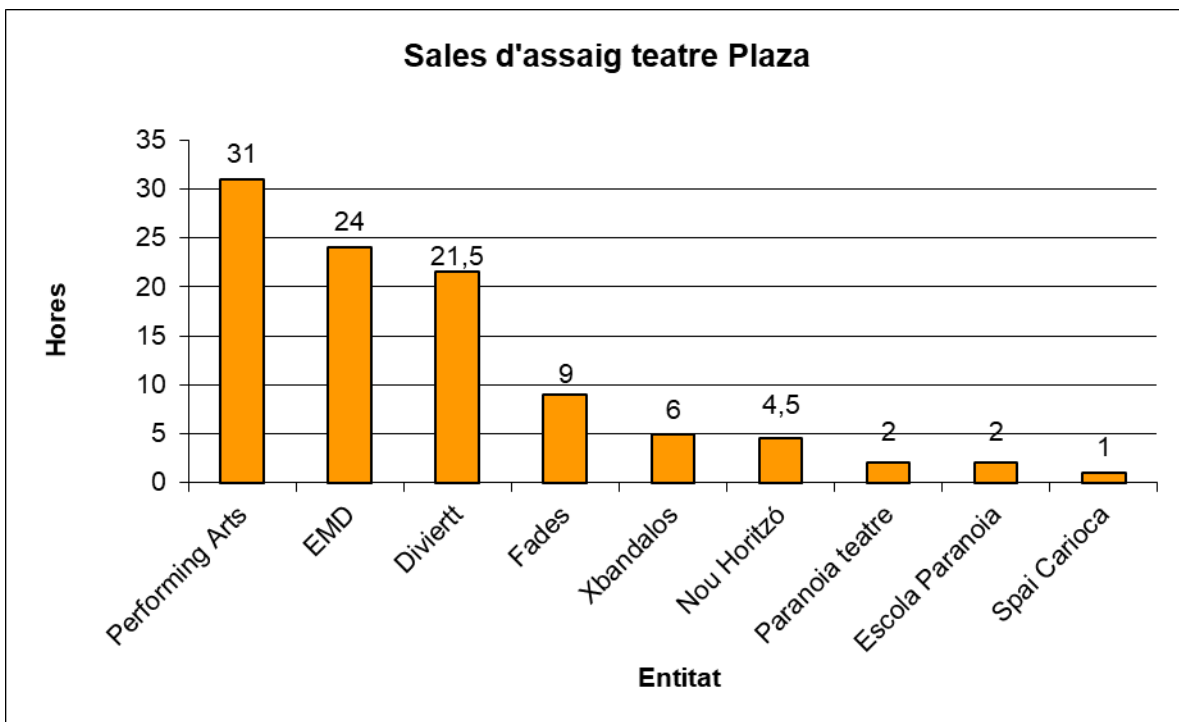


2.3. Hores d'ocupació setmanal de les sales per entitat

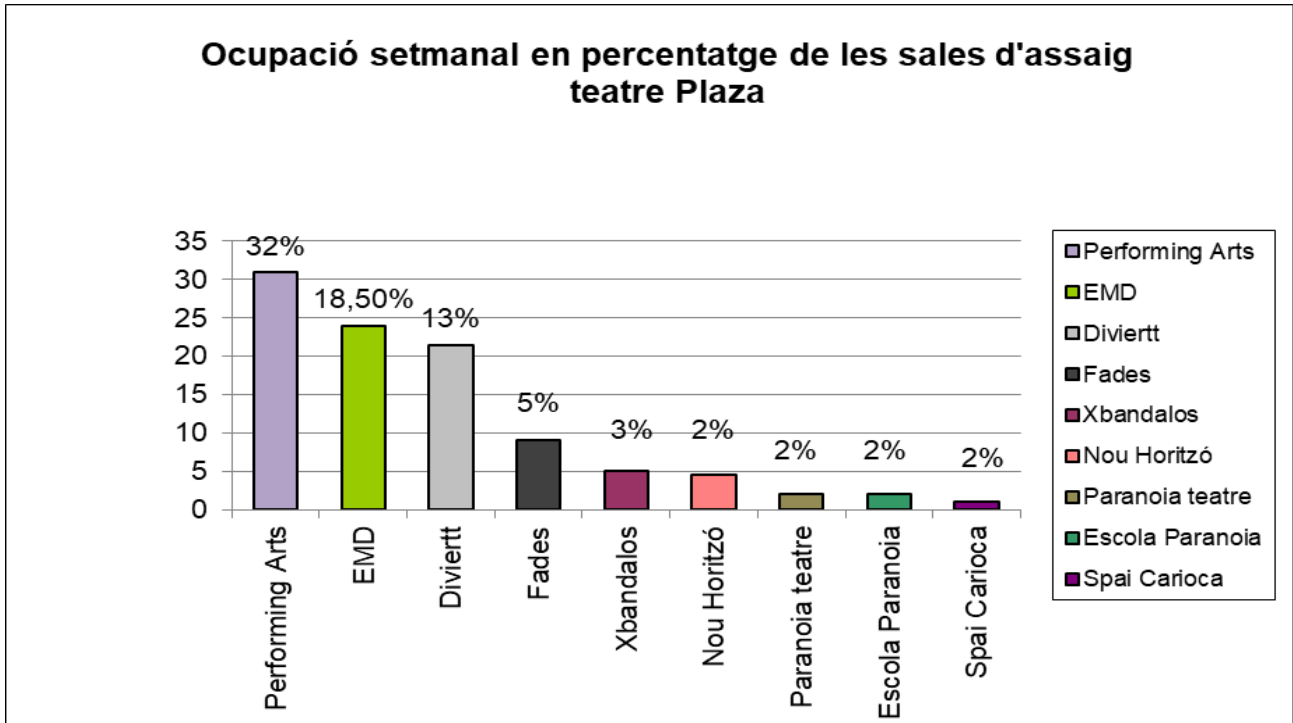




2.4. Ocupació total setmanal de les sales per entitat en hores.



2.5. Percentatge d'ocupació setmanal de les sales per entitat.



3.- EXPOSICIONS

L'espai d'exposició del vestíbul, ha mantingut, durant el 2016 l'exposició fotogràfica de Ramón Josa, sobre el procés de les obres de restauració de l'espai, des que era l'antic cinema Plaza fins a convertir-se en l'actual edifici, el teatre Plaza i les actuacions més rellevants des de la seva inauguració, el novembre del 2009. S'han actualitzat imatges amb la incorporació dels espectacles més rellevants desenvolupats fins el 2015.

4.- ACTIVITAT ECONÒMICA

4.1.- Ingressos

4.1.1. Programació professional: entrades venudes i sistemes de venda

ENTRADES VENUDES I SISTEMES DE VENDA	
(Només en teatre general i familiar)	
Nombre d'entrades venudes amb servei no presencial de venda d'entrades (teatre general i familiar)	1.929
Entrades venudes a taquilla	3.109
Nombre total d'entrades venudes	5.038
Nombre total d'entrades venudes amb descompte (excloent abonaments)	1.320
Nombre total d'entrades venudes per abonament	295
Total d'ingressos per taquillatge (en teatre general i familiar)	38.467,00 €

4.1.2.- Programació entitats: ingressos en concepte de lloguers

INGRESSOS PER LLOGUERS	
Lloguers espai de representació per a actuacions i assaigs	22.660,00 €
Total ingressos per lloguers	22.660,00 €

4.1.3.- Escola municipal de dansa: ingressos en concepte de formació

INGRESSOS ESCOLA MUNICIPAL DE DANSA CURS 2016/2017	
89 alumnes (2 classes/setmana)	3.782,50 €/mes
75 alumnes (1 classe/setmana)	1.593,75 €/mes
Total mes	5.376,25 €
Total anual	53.762,50 €

4.1.4. Ingressos per subvencions

Diputació de Barcelona	7.377,00 €
Generalitat de Catalunya	13.227,00 €
Total	20.065,00 €

TOTAL INGRESSOS

Taquillatge programació professional	38.467,00 €
Lloguers	22.660,00 €
Escola municipal de dansa	53.762,50 €
Subvencions	20.065,00 €
Total	134.954,50 €

4.2. Despeses

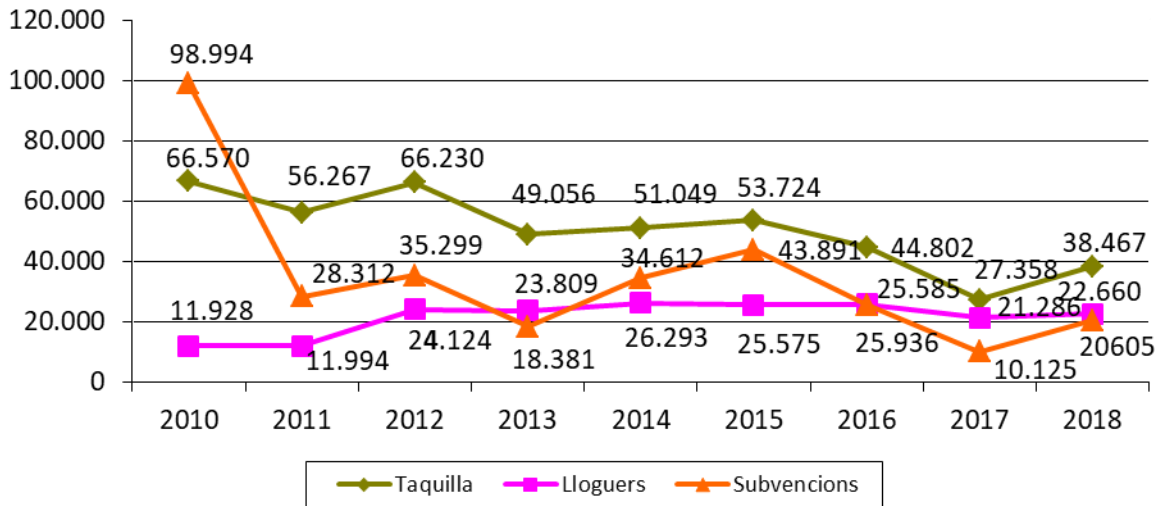
Despesa en catxet	93.038,00 €
Despeses vinculades a la funció (fitxa tècnica, lloguers material, SGAE, etc)	16.974,00 €
Despesa en comunicació i publicitat	17.883,00 €
Altres despeses corrents (neteja, serveis, cannon dret superfície, etc)	148.992,00 €
Total	276.887,00€

5. COMPARATIVA INTERANUAL

5.1. Evolució dels ingressos

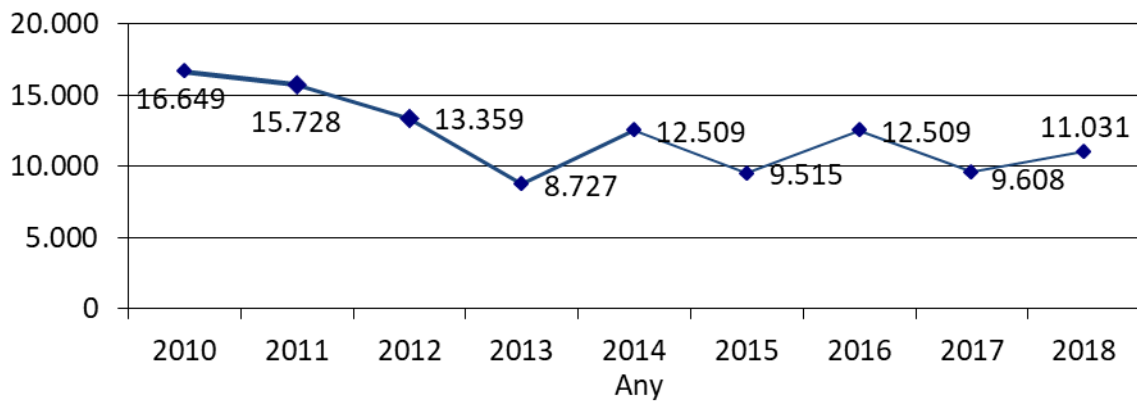
La taula mostra uns inicis en concepte d'ingressos per subvencions molt superior als anys següents. Aquesta dada correspon a una confluència de circumstàncies com ara la inauguració del teatre Plaza el 2010, i la desaparició de la sala Margarida Xirgu el 2009, cosa que va impedir fer programació estable. Tant la Generalitat com la Diputació de Barcelona van fer un esforç per compensar les mancances del 2009 i la recent inauguració del nou equipament del teatre Plaza. Les subvencions van pujar el 2014 i 2015 per pertànyer al programa PLATEA, del qual el teatre va sortir el 2016.

Ingressos



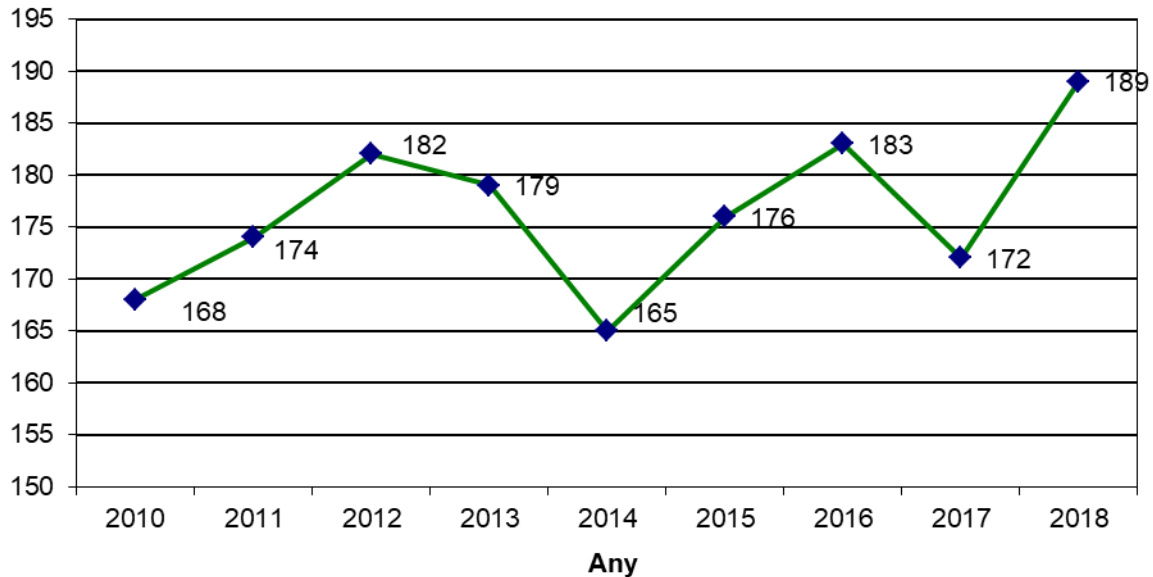
5.2 Evolució dels públics

Públics espectacles professionals



5.3. Evolució dies d'ús

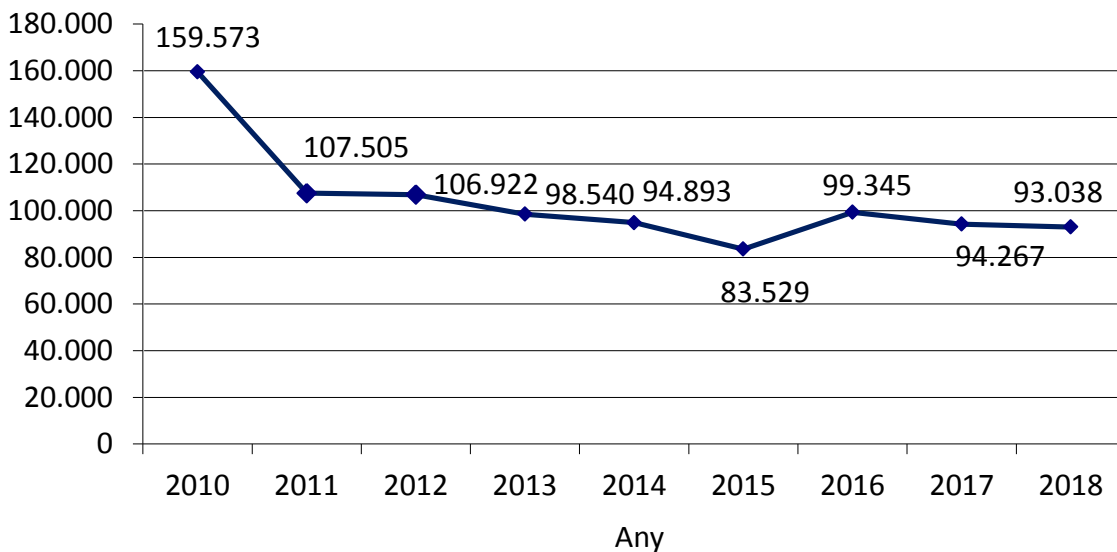
Dies d'ús anual



5.4. Evolució de la despesa en catxets

Aquesta gràfica mostra una despesa inicial en catxets més elevada que en anys posteriors. Va ser deguda a la manca de programació el 2009 per l'enderrocament de la sala Margarida Xirgu per a la construcció del nou edifici de la biblioteca, i per la inauguració del nou equipament del teatre Plaza. Té correlació amb la gràfica d'ingressos per subvencions.

Despesa en catxet



ANEXOS

- 1.- Memòria projecte Amics del Teatre Plaza
2. -Graella ocupació teatre Plaza
- 4.- Graella ocupació sales d'assaig
- 3.- Programa de mà programació estable primer i segon semestre

- 1.- Memòria projecte Amics del Teatre Plaza

OBJECTIUS PRINCIPALS

1. Augmentar la venda d'entrades i d'abonaments de temporada.
2. Aconseguir dades de contacte de les persones que compren abonaments de temporada.
3. Promocionar l'esperit de pertinença a un grup de persones amb privilegis especials al Teatre Plaza, intentant que el preu no sigui l'únic al·licient per formar part d'aquest club, sinó que hi hagi altres beneficis associats que no tenen perquè ser econòmics, com per exemple:
 - Formen part dels Amics del Teatre Plaza les persones que adquireixin els abonaments de temporada i ho sol·licitin, sense cap cost addicional. Els abonats que hagin adquirit un abonament de tots els espectacles de la temporada gaudiran d'1 entrada gratuïta per als espectacles programats a l'espai RFJ.

- Per a l'aniversari (sempre i quan aquest sigui dins de la temporada en curs), gaudiran d'una entrada gratuïta del nivell E o F, per a qualsevol dels espectacles de la temporada en curs o de la següent en el cas que la persona hagi adquirit tots els espectacles de la temporada.
- Tindran un descompte del 5% per als espectacles de l'espai RFJ.
- Podran gaudir de meet and greet's.
- Podran gaudir de descomptes 2x1.
- Gaudiran de files especials reservades per als membres del club, en aquells espectacles que aquesta opció sigui possible.
- Tindran un regal promocional del teatre que els diferenciï de la resta d'usuaris. (Paraigües i tasses)



METODOLOGÍA

1. Comprar abonament de temporada
2. Sol·licitar formar part dels Amics del Teatre Plaza a través del formulari de sol·licitud (veure Annex1)

3. Des del Departament de cultura es contacta directament amb ells per a que passin a buscar el regal promocional (ja que fer el carnet era molt costós per a cada temporada i al final no l'utilitzava ningú).
4. A través de newsletter o avís telefònic, des del Departament de Cultura ens posem en contacte amb els membres del club per avisar-los de les ofertes exclusives.

Amb Mailchimp, s'ha creat una base de dades específica per als membres del club, a través de la qual portem el control dels inscrits.

ACCIONS ESPECÍFIQUES PER ALS MEMBRES

201601 - 201602

- No s'ha fet ninguna acció específica per als Amics del Teatre Plaza

DISSENY

Des del Departament de Comunicació, s'ha externalitzat l'adaptació de la imatge del producte i s'han creat els següents suports:

1. Pàgina simple per al llibret del Teatre

Fes-te Amic del Teatre Plaza



Compra 1 abonament i omple el formulari d'inscripció a l'Oficina d'Atenció Ciutadana per a ser Amic del Teatre Plaza

Segueix-nos a les xarxes socials
#amicsteatreplaza
www.teatreplaza.org



www.teatreplaza.org

Segueix Castelldefels Cultura a



 **Ajuntament
de Castelldefels**

 Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

 **Diputació
Barcelona** | Àrea de Cultura

ESTADÍSTIQUES ANY 2016

Núm. Total inscrit's ATP 2016

2016-01

30 persones inscrites

25 dones i 5 homes

2016-02

0 persones inscrites

En total durant la temporada 2016 30 persones (25 dones i 5 homes)

Entrades amb abonament venudes temporada 2016

Total entrades venudes anuals 5.319

Entrades amb abonament 374 (+221 que al 2015)

Número de paraigües repartits

63 paraigües

7 tasses

Quins espectacles han demanat com a regal els ATP 2016

201601-201602

Núm total de persones amb cupó aniversari: 20 persones

6 persones NO han bescanviat el cupó aniversari

4 Ovidi al Cub

3 Concert de Viena

7 Diari d'una milliciana

Quins espectacles vam programar en aquesta temporada

NOTA:

Durant aquesta temporada s'ha plantejat el fet de repensar el programa de fidelització de públics, ja que tot i que ha augmentat el número de persones que han comprat entrades amb abonament, ha baixat el número de persones que han demanat formar part dels Amics del Teatre Plaza.